

2013年通商中国企业奖得主

《联合早报》 新加坡报业控股

背景

新加坡两份历史最悠久的中文报——《南洋商报》和《星洲日报》，在1983年合并成为《联合早报》。

自创报以来，《联合早报》就致力于报道本地和国际新闻，区域新闻的焦点着重在东亚地区。作为新加坡唯一的华文日报，《联合早报》被视为新加坡报业控股的旗舰华文报章。

成就

多年来，《联合早报》已发展成新加坡发行量最大的华文报章，为华文读者提供高素质、准确的信息和新闻。

今天，《联合早报》在新加坡每日读者群约有75万人，每天的发行量是17万2300份。除了为新加坡的读者提供新闻，《联合早报》的订户群也来自中国、香港和文莱。

由于志在为读者提供准确和具有素质的新闻，《联合早报》一直对所报道的新闻采取客观和严谨的态度。加上《联合早报》报道的新闻不夸张，也不像其他报章那样哗众取宠，因此读者向来视《联合早报》为有声望和可信赖的新闻来源。

除了新加坡，《联合早报》也在其他国家，尤其是中国，享有极高的声誉。

1995年，《联合早报》克服了地域的局限，登陆网络世界，进一步巩固它在虚拟世界的海外地位。率先上网的举措也让《联合早报》成为中国最受欢迎的线上海外新闻来源。

虽然新加坡实行双语教育，但由于华文较难掌握，因此现在的华族年轻人已不倾向于看华文报。作为新加坡顶尖的华文报章，《联合早报》肩负起捍卫本地中华文化和华文华语的重任，积极鼓励和推动新加坡年轻人阅读和使用华文华语。

《联合早报》所采取的其中一个方案是在早报网上推出一个叫“新闻开口”的软件。这个软件帮助熟悉资讯科技的新加坡年轻人阅读和了解他们不熟悉的华文字。在推出了这些措施后，《联合早报》成功在新加坡站稳脚步，争取到每天17万份的发行量。

《联合早报》原任总编辑林任君在2010年获颁星云真善美新闻传播奖，以表扬他通过新闻报道对新加坡华族社群所作出的贡献。林任君也成为第一位在国际同侪间获此殊荣的新加坡人。

为了加强《联合早报》的阅读体验及更亲近读者，它在2012年3月进行了版面改革。改版后的《联合早报》受到读者的喜爱，也协助《联合早报》展现更年轻、更具活力的形象。为满足精通科技读者的需要，《联合早报》开发了自家的流动网络应用程序及iPad PDF版本，为智能手机和iPad用户提供便利，让他们在外出时也能得知最新消息。在促销的一个半月内，不管是传统印刷报章还是流动网络应用程序的订户都增加了，总订报量增加了1万1300份，显示《联合早报》提供具有素质的新闻报道。

由《行销杂志》进行的 2011 年度报章调查结果显示，《联合早报》是针对女性时尚产品消费者的行销专员的首选报章。2012 年，在《行销杂志》进行的调查报告中，《联合早报》再一次获选年度报章十强。

对新中关系的贡献

《联合早报》在中国主要城市如北京、上海和重庆派驻记者，为读者提供全面的第一手中国新闻。他们在中国新闻报道方面，以专业水平和敬业精神，赢得中国官方的认可。

值得一提的是，2008年3月14日，拉萨市区发生严重的打砸抢烧暴力犯罪事件，《联合早报》当时驻北京首席特派员韩咏红是唯一获准进藏采访的东南亚驻华记者，《联合早报》在中国的良好信誉由此可见一斑。2008年5月，中国发生汶川大地震，《联合早报》的文章更被中国最具权威的全国性报纸《人民日报》转载。

为了新加坡华族对文华华语的使用，《联合早报》与家喻户晓的omy新闻网紧密合作。omy新闻网结合华文和英文新闻的报道，为新加坡年轻人提供双语新闻。omy新闻网会用英文来解释读者比较不熟悉的华文词汇。

2008年，《联合早报》和omy新闻网携手合作，为新加坡读者报道北京奥运会的第一手赛情。

2009 年，联合早报在每周一推出了全新专版《新汇点》，以促进新移民与新加坡社会的双向融合。《新汇点》刊登在《早报现在》封面及内页两版。除以专题特写式报道新移民社群的故事、热点话题外，也会针对投资、理财、创业、求学、法规、美食、休闲、文化等多个与新移民息息相关课题，提供实用信息。

《联合早报》深知新加坡和中国企业的紧密商业关系，所以特别开辟了《早报中国》的独立版面，更全面地报道中国新闻。

早报网也有特定的栏目如中国财经、投资中国等，每天为本地和中国商人提供财经新闻。

2011年，早报网跃升为全球首要华文新闻网站之一。自2013年为止，每个月的浏览人数达1000万人，日浏览量达到400万次。《联合早报》坚定不移地着重于报道确实和及时的区域新闻，是读者选择《联合早报》的主要原因之一。

在新加坡，《联合早报》也积极推动中华文化。2012年，《联合早报》与东方天蝎携手，为喜欢中华文化和艺术的新加坡人，呈献大型原创舞剧。这个由山西艺术职业学院华晋舞剧团演出的大型原创舞剧，结合了中国古典及现代舞蹈。此外，《联合早报》也在新加坡国家图书馆管理局旗下的区域图书馆，举办了阅读计划，鼓励在新加坡的孩子阅读中文书籍。

聚焦于中国的地方和财经新闻，《联合早报》在新加坡和中国之间扮演了信息桥梁的角色，为促进两国对商业发展和大小事件的认识，作出了巨大贡献。

荣誉与奖项

- 《行销杂志》2013年年度报章第七名
- 《行销杂志》2012年年度报章第八名
- 《行销杂志》2011年年度报章第六名
- 国际报业与传媒商业科技协会颁发的2009年最佳跨媒体报道金奖
- 2010年国际报章行销大奖
- 互联网市场调查公司Hitwise的调查显示，从2010年1月至7月，早报网www.zaobao.com 的浏览率在新闻和（平面）媒体领域排第一
- 2010年，太平洋地区新闻出版协会给予《联合早报》农历新年刊登的皇帽啤酒广告高度表扬，认为它开创了本地平面广告的先例
- 2010年至2012年世界报业和新闻出版协会的国际报纸色彩素质俱乐部会籍